

PAPÍROVÝ ROLL-UP PATŘÍ DO MUZEA

Zakladatel a ředitel společnosti DIGIpromo, začal v garáži s jedním zaměstnancem a velkým snem. Dnes jeho firma pronajímá a prodává originální digitální zařízení po Evropě. Klienti, kteří vyzkouší jeho LED nebo LCD postery, se už prý k papíru nevrací.



Když se řekne reklama, většina si představí papírové plakáty nebo nudné rollupy. Matěj Weinert ale objevil digitální produkt, který byl ve světě tehdy ještě novinkou. V rozhovoru popisuje, jak se stal lídrem trhu a proč věří, že budoucnost reklamy je digitální a hlavně zábavná.

Co vás přivedlo k nápadu s digitální reklamou?

V roce 2019 jsem narazil na digitální zařízení – velikostí jako rollup, ale s displejem až k zemi. Bylo přenosné, stačila zásuvka. Začínali jsme ve dvou v garáži. Lidé to chtěli, pronajímali jsme po Česku i Evropě, než přišel covid.

S čím jste na začátku nejvíc bojovali?

Nejtěžší bylo přesvědčit, že digitál je lepší než papír. Firmy byly zvyklé na staré rollupy, i když na ně nikdo nekouká. Statistiky ale mluví jasně. Lidé se dívají na digitální obrazovky o 30 procent víc a zůstávají o 400 % déle. Také jsme museli investovat do reklamy, aby lidé pochopili, co nabízíme. A covid? Byl tvrdý, ale přečkali jsme to díky tomu, že jsme byli malí.

Co vás odlišilo?

Cena a služby. Vyrábíme zařízení na míru za rozumné náklady. Nabízíme dopravu, instalaci, správu obsahu, servis. Klienti nemají

žádné starosti. Postaráme se o všechno, ať jde o event, veletrh, nebo obyčejnou prezentaci.

Jaké byly klíčové kroky k úspěchu?

Začali jsme jednoduše. Všechny peníze šly do propagace. Jezdili jsme s postery po firmách, ukazovali je naživo. Internet nestačí. Později jsme přidali dotykové obrazovky a panely, transparentní displeje. V covidu jsme šetřili, dnes máme sklad plný zařízení a pokrýváme skoro celý trh.

V čem digitální reklama vítězí nad papírovou?

Šetří papír i planetu. Obsah můžete měnit kdykoliv – videa, animace. Navíc vše lze spravovat na dálku, z kanceláře i z pláže.

Která technologie vzbuzuje největší zájem?

Naše LED Postery. Jsou subtilní, designové a díky skvělé svítivosti a kontrastu nahradí rollupy i televize. Propojí se do většího obrazu – LED stěny. Postavíte je kdekoli a rychle. To je inovace, flexibilita a rychlost.

Na co se zákazníci mohou těšit dál?

apříklad průhledné displeje nebo oboustranné a outdoorové LED Postery. Chceme být první, kdo je nabídne v obtojném množství.

Kam DIGIpromo směřuje v nejbližší době

Chceme propojovat místa se stejnou klientelou. Obrazovky v obchodech, recepcích, co zobrazují vlastní prezentaci střídanou s reklamou partnerů. Také síť obrazovek na nových místech. Jsme otevření spolupracím a věříme v brzké spuštění.

Digitální reklama je budoucnost. V DIGIpromo nabízíme řešení, která zaujmou a přinášejí výsledky. Přijďte se podívat do našeho showroomu.