

**GRAFICKÉ
POŽADAVKY**



**INFORMACE PRO PŘÍPRAVU
GRAFICKÝCH PODKLADŮ**

DIGITÁLNÍ LED POSTER

INDOOR

P1.5 / P2 / P2.5



WWW.DIGIPROMO.CZ

PREMIUM INDOOR POSTER

Foto formáty: JPEG, PNG - 72dpi+

(jednotlivé fotky se automaticky převádí do prezentace, třeba s různými přechody)

Video formáty: MP4, (WMV, MOV, AVI)

Rychlost dat: doporučeno 1500 kbps a více (nejméně však 500 kbps)

Frekvence snímků: 25 - 60 fps / Zvuk: 0 (případně přes aux - 3,5 mm)

Encoder: H.264 / MPEG-4 / MPEG-5

(Video smyčka se přehrává automaticky dokola)

VELIKOST OBRAZU: *1 POSTER vnitřní*

ŘÍDTE SE
ROZLIŠENÍM
OBRAZU



INDOOR
P1.538

ideální:
832 x 2496 px.

minimální:
416 x 1248 px.

64 cm šířka
192 cm výška



Uvedený formát grafiky je pro ideální zobrazení.

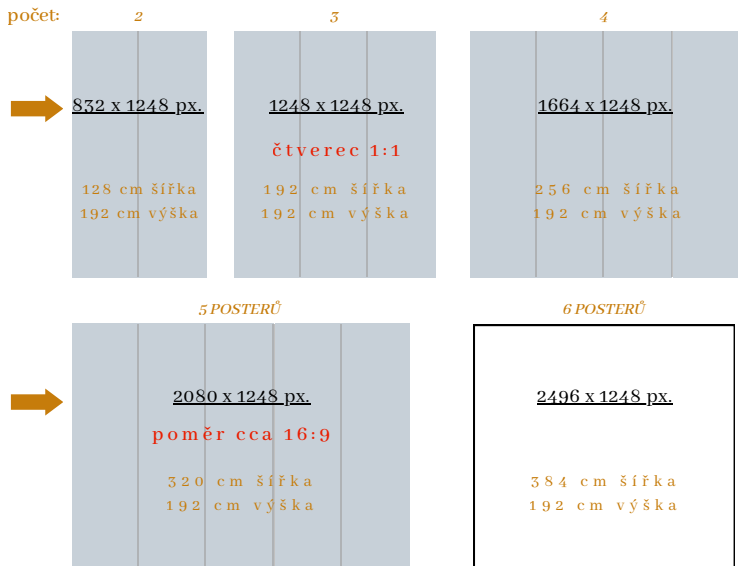


Lze použít zdroje s vyšším rozlišením v případě že je zachován poměr stran.
Pokud je obraz v jiném rozlišení, přizpůsobí se roztažením či zúžením na celou obrazovku Posteru.



- 🔍 **Foto formáty:** JPEG, PNG - 72dpi+
(jednotlivé fotky se automaticky převádí do prezentace, třeba s různými přechody)
- 🔍 **Video formáty:** MP4, (WMV, MOV, AVI)
Rychlost dat: doporučeno 1500 kbps a více (nejméně však 500 kbps)
Frekvence snímků: 25 - 60 fps / Zvuk: 0 (případně přes aux - 3,5 mm)
Encoder: H.264 / MPEG-4 / MPEG-5
(Video smyčka se přehrává automaticky dokola)

VNITŘNÍ POSTERY ZAPOJENÉ DO SEBE



Uvedený formát grafiky je pro ideální zobrazení.

D Lze použít zdroj s vyšším rozlišením v případě že je zachován poměr stran.
Pokud je obraz v jiném rozlišení, přizpůsobí se roztažením či zúžením na celou obrazovku Posteru.

PŘEDÁNÍ PODKLADŮ

Zašlete nám připravenou grafiku pro vyzkoušení.
My ji pak po vzájemném schválení nahrajeme do zařízení.

GRAFIKU ZAŠLETE NEJPOZDĚJI 3 DNY PŘED AKCÍ !

na e-mail: info@digipromo.cz
např. přes službu: uschovna.cz / wettransfer.com

Před posláním si zkontrolujte vlastní grafiku, spuštěním na svém monitoru.
**TAK JAK JE GRAFIKA VIDĚT NA MONITORU,
TAK BUDE VYPADAT VE SKUTEČNOSTI.**



TIP:
Pokud bezpečně nepřečtete
nějaký text nebo logo ani na
vlastním monitoru u PC,
nebude k přečtení ani na LED
Posteru.



Pro představu se podívejte na videa z ostatních akcí na našem YouTube:

DIGIpromo DIGIpromo



(klikni zde)



- Digitální LED Poster se chová jako standardní obrazovka (třeba klasická TV), která přehraje, co se na ní spustí.
- Oproti klasické TV, má LED Poster vertikální obraz, na což je potřeba při tvorbě grafiky myslet.
- Kvalitní obsah zaujme.
- Doporučujeme vytvořit grafiku přímo na míru Posteru a to ve formě video klipu.
- Použijte větší a silnější písmo v dobrém kontrastu, pro lepší viditelnost a přehlednost.
- Ideální podkladová barva je černá!
- V případě většího množství textu, zkuste věty rozdělit na více slajdů.

GRAFICKÉ TIPY

MÁM HORIZONTÁLNÍ MEDIÁLNÍ OBSAH (VIDEO/FOTO)

Mediální obsah:



nahrání do Posteru bez úprav
v režimu FULL SCREEN:



nahrání do Posteru bez úprav v
režimu **ORIGINÁLNÍ VELIKOST**:



TIP:

Pokud máte již vytvořený horizontální obsah třeba pro TV a nevíte jak ho využít na vertikální LED Poster, použijte tuto variantu a doplňte volný prostor další grafikou. Vytvoříte tak celistvý originální obraz s dalšími informacemi.

ideální úprava grafiky pro Poster:



GRAFICKÉ
PODKLADY



DIGIpromo s.r.o.

Na Třebešíně 599/24

100 00, Praha 10 - Strašnice

IČ: 636 69 790

DIČ: CZ63669790

WWW.DIGIPROMO.CZ

f [digipromo.cz](https://www.facebook.com/digipromo.cz)

@ [digipromo.cz](https://www.instagram.com/digipromo.cz)

✉ info@digipromo.cz

☎ +420 797 869 753

V PŘÍPADĚ POTŘEBY NÁS KONTAKTUJTE